# 2025年度浙江省哲学社会科学重点研究基地

# 浙江工商大学中国智能管理研究院自设课题申报

# 选题指南

**一、营销智能与消费增长研究**

1.营销智能模式创新与发展演化研究

2.营销智能技术应用与消费场景创新研究

3.营销智能技术赋能消费增长的路径研究

4.营销智能技术应用的治理研究

**二、人工智能赋能企业数字化转型与创新研究**

1.人工智能赋能企业数字化转型路径研究

2.数智化背景下企业创新模式与竞争优势重塑研究

3.数据要素驱动企业数字创新的影响机制研究

4.人工智能技术赋能企业可持续数字化转型研究

5.人工智能大模型视域下算法非伦理问题研究

**三、人工智能营销赋能消费者行为研究**

1.人工智能营销对消费者行为的影响研究

2.人工智能营销驱动企业创新的路径研究

3.人工智能营销的策略与模式优化研究

4.数智化背景下服务营销创新与消费者行为研究